



Marketing en PR medewerker Stichting Laurenskerk Rotterdam

voor min 16 max 20 uur pw

Het enige monument uit de middeleeuwse periode van Rotterdam, de Grote of Sint-Laurenskerk, wordt anno de 21ste eeuw nog steeds intensief gebruikt. Het gebouw is in gebruik als podium voor maatschappij en cultuur. Tevens kent de Laurenskerk een museale inrichting en is dagelijks geopend voor bezoekers. Om de instandhouding van het gebouw in financiële zin mogelijk te maken, wordt de Laurenskerk verhuurd voor uiteenlopende evenementen, zoals concerten, lezingen, diners, recepties, seminars, workshops, bedrijfsfeesten e.d. De Hervormde Gemeente Rotterdam centrum houdt onder haar eigen verantwoordelijkheid diensten op zon- en feestdagen in de Laurenskerk.

Een klein team professionals en een grote groep vrijwilligers zorgen ervoor dat de eeuwenoude Laurenskerk nog steeds een actieve rol in de stad speelt! Om de veelzijdigheid van de Laurenskerk beter onder de aandacht te brengen onder de diverse doelgroepen zijn wij op zoek naar een medewerker marketing en PR, met grote affiniteit voor onze podiumprogrammering.

Takenpakket:

- Zet de Laurenskerk Rotterdam op de kaart bij haar doelgroepen, zowel binnen als buiten Rotterdam. Zorgt voor publiciteit rondom specifieke evenementen.
- Opstellen, beheren en evalueren van de marketing/communicatie beleid en jaarkalender
- Merk identiteit doorvoeren/versterken
- Relatie versterken met de bezoekers
- Verantwoordelijk voor productie van (culturele) evenementen
- Publiciteit en marketing via zowel online als offline
- Beheer content website en social media kanalen
- Verzorgen van de maandagenda en drukwerk/advertenties van de Laurenskerk
- Persberichten, nieuwsbrieven en overig communicatie materiaal opstellen (zoals flyers)

Functie eisen:

- Enthousiast, creatief en daadkrachtig
- Tekstueel sterk (Nederlands/Engels)
- Proactief, weet ideeën te vertalen in concrete acties
- Minimaal HBO denk- en werkniveau
- Aantoonbaar effectief in gebruik social media kanalen
- Marketing- en communicatie-ervaring (in culturele sector is een pre)
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Klant- en servicegericht
- Zelfstandig kunnen werken binnen een klein team
- Ervaring in een vergelijkbare functie
- Passie voor kunst & cultuur

Wij bieden:

Salaris tussen de € 2.246,- en € 2.656,- bruto per maand op basis van 36 uur, exclusief vakantiegeld, eindejaarsuitkering en opname in PGGM (pensioenfonds), afhankelijk van opleiding en ervaring.

Sollicitaties kunt u richten aan Frank Migchielsen (directeur) door toezending van een brief met motivatie en CV per mail: frank@laurenskerkrotterdam.nl.

Laurenskerk Rotterdam